

TÓM TẮT LUẬN VĂN

Trong bối cảnh nền kinh tế thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt như hiện nay, việc lập kế hoạch chiến lược cùng với thực hiện chúng để ứng phó với những biến động thị trường là điều vô cùng cấp thiết. Netcom được thành lập năm 1999 với ngành nghề kinh doanh chính là công nghệ thông tin và giải pháp phần mềm, một lĩnh vực luôn luôn cần sự đổi mới để theo kịp thời đại, do vậy ban lãnh đạo công ty đã không ngừng hoàn thiện đổi mới và mạnh dạn áp dụng các kỹ thuật mới trong công tác quản lý thực hiện chiến lược.

Thẻ điểm cân bằng (Balance Scorecard hay BSC) là một công cụ hữu hiệu trong việc biến tầm nhìn, chiến lược thành những hoạt động hàng ngày cụ thể của từng nhân viên trong công ty, và sau quá trình tìm hiểu và phân tích thì BSC cũng là một công cụ rất phù hợp với Netcom trong thời điểm hiện tại. Vì vậy, tác giả lựa chọn đề tài nghiên cứu là : ***“Áp dụng Thẻ điểm cân bằng (Balanced Scorecard) trong thực hiện chiến lược tại công ty Netcom”*** .

Mục tiêu của luận văn là :

- Hệ thống hóa những cơ sở lý luận về Thẻ điểm cân bằng và việc áp dụng chúng trong thực hiện chiến lược.
- Xác định mức độ sẵn sàng của công ty Netcom đối với việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong triển khai chiến lược.
- Xây dựng bản đồ chiến lược và Thẻ điểm cân bằng nhằm chuyển đổi tầm nhìn và chiến lược của công ty Netcom và đề xuất những giải pháp để duy trì và hoàn thiện hệ thống Thẻ điểm cho công ty.

Để có được những cơ sở lý thuyết về Thẻ điểm cân bằng và các tiêu chí đánh giá sự sẵn sàng của một tổ chức để áp dụng Thẻ điểm cân bằng, tác giả đã thu thập những dữ liệu thứ cấp từ sách, báo, luận văn, báo cáo chuyên đề và các trang web liên quan. Khi áp

dụng Thẻ điểm trong việc thực hiện chiến lược tại công ty Netcom, tác giả đã lấy thông tin từ các báo cáo, kết quả các cuộc họp và tài liệu liên quan, đọc thông tin trên web của công ty v.v...Ngoài ra, để thu thập những dữ liệu sơ cấp, tác giả đã tiến hành phỏng vấn sâu Tổng giám đốc, gửi phiếu điều tra đến gần như toàn bộ nhân viên trong công ty nhằm đánh giá việc thực hiện chiến lược tại công ty cũng như sự sẵn sàng của Netcom trong việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng.

Ngoài phần mở đầu, luận văn được chia thành những chương như sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận về Thẻ điểm cân bằng (Balanced Scorecard) trong triển khai chiến lược và tổng quan nghiên cứu

Chương 2: Mức độ sẵn sàng của công ty Netcom với việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chức chiến lược.

Chương 3: Áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chiến lược tại công ty Netcom và đề xuất giải pháp áp dụng Thẻ điểm cân bằng hiệu quả hơn tại công ty Netcom.

Phần mở đầu trình bày các nội dung như :

- Tính cấp thiết của đề tài
- Mục tiêu nghiên cứu của đề tài
- Đối tượng nghiên cứu và phương pháp và quy trình nghiên cứu

Chương I, tác giả đã đề cập đến những vấn đề sau:

- Tổng quan các công trình nghiên cứu
- Bản chất, và vai trò của Thẻ điểm cân bằng

- Những tiêu chí để lựa chọn đơn vị tổ chức phù hợp để áp dụng Thẻ Điểm Cân Bằng
- Các bước áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chiến lược trong doanh nghiệp
- Các yếu tố ảnh hưởng đến việc áp dụng mô hình Thẻ điểm cân bằng trong việc thực hiện chiến lược

Trong chương này tác giả tập trung làm rõ khung lý thuyết về Thẻ điểm cân bằng, gồm có lịch sử hình thành, bản chất, vai trò cũng như các nhân tố chính của Thẻ điểm cân bằng. Một nội dung thứ hai đó là tác giả đã mô tả 7 tiêu chí đánh giá mức độ sẵn sàng của một tổ chức để áp dụng Thẻ điểm cân bằng được đề xuất bởi Paul R.Niven. Các tiêu chí này bao gồm : chiến lược, sự bảo trợ, nhu cầu về Thẻ điểm, sự ủng hộ của nhà quản lý cấp trung, phạm vi ứng dụng và sự sẵn có của các nguồn lực.

Ngoài ra tác giả mô tả các bước trong quá trình áp dụng Thẻ điểm bao gồm: xác định tầm nhìn, chiến lược, mục tiêu chiến lược; xây dựng bản đồ chiến lược; xây dựng các chỉ tiêu và chỉ số đo lường; xây dựng các chương trình hành động ; và phân tầng thẻ điểm.

Chương 2, tác giả đề cập đến những nội dung sau:

- Giới thiệu sơ bộ về công ty Netcom
- Đánh giá mức độ sẵn sàng để áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chiến lược của Netcom.

Trong chương này tác giả đã giới thiệu sơ bộ về lịch sử hình thành và phát triển, cơ cấu tổ chức của công ty Netcom. Tác giả cũng phân tích tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Netcom trên các phương diện như Marketing, tài chính, nhân sự, đồng thời chỉ ra các vấn đề đang tồn tại trong Netcom.

Nội dung thứ hai, tác giả đã phân tích đánh giá Netcom theo 7 tiêu chí đã nêu trên để đánh giá mức độ sẵn sàng của Netcom đối với Thẻ điểm cân bằng. Sử dụng kết quả khảo

sát bảng hỏi và phỏng vấn ban giám đốc đã cho thấy kết quả là công ty Netcom đáp ứng các tiêu chí của một tổ chức phù hợp với việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chiến lược.

Chương 3, tác giả đề cập đến những nội dung sau:

- Áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chiến lược tại công ty Netcom
- Một số khó khăn trong việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng tại Netcom.
- Giải pháp áp dụng hiệu quả thẻ điểm cân bằng tại Netcom.

Nội dung thứ nhất tác giả trình bày việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng trong thực hiện chiến lược tại công ty Netcom bao gồm xác định tầm nhìn, chiến lược; xây dựng bản đồ chiến lược; xây dựng các chỉ tiêu và chỉ số đo lường; xây dựng các chương trình hành động; và phân tầng thẻ điểm.

Nội dung thứ hai và thứ ba trình bày nội dung liên là, qua việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng vào Netcom tác giả nhận thấy một số vấn đề khó khăn trong việc áp dụng Thẻ điểm cân bằng và chỉ ra một số biện pháp để áp dụng Thẻ điểm cân bằng một cách hiệu quả trong công ty Netcom.

Như vậy, luận văn đã thể hiện khung cơ sở lý luận về Thẻ điểm cân bằng, các tiêu chí đánh giá mức độ phù hợp với Thẻ điểm của một tổ chức và những điều kiện để áp dụng Thẻ điểm trong thực tiễn. Qua đó đối chiếu những điều kiện thực hiện Thẻ điểm với tình hình thực tiễn tại công ty Netcom và xây dựng một hệ thống Thẻ điểm hoàn chỉnh để biến những chiến lược trên giấy thành những hoạt động hàng ngày của từng nhân viên trong công ty. Và cuối cùng luận văn đã đề xuất một số giải pháp để áp dụng Thẻ điểm cân bằng một cách hiệu quả hơn trong điều kiện và tình hình tại công ty Netcom.

